POLITYKA PRYWATNOŚCI DOTYCZĄCA DANYCH OSOBOWYCH

(dalej również: „Polityka Prywatności")

I. PREAMBUŁA

IQ Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-954) przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 13098, NIP: 5251022800 (dalej również: „**IQ Marketing**" lub „**Administrator**"), w niniejszej Polityce Prywatności określiła zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych Użytkowników Witryny. Użytkownicy mogą poprzez wysłanie Zgłoszenia za pośrednictwem Witryny, wziąć udział w konkursie pod nazwą „Mistrzostwa Profesjonalnych Malarzy" jednak zasady przetwarzania danych osobowych w związku z konkursem szczegółowo opisane są w Regulaminie Konkursu dostępnym w Witrynie. Z kolei zasady przetwarzania danych osobowych w związku ze zgłoszeniem do programu **Ekipa Dulux Professional** prowadzonego przez Fundatora, opisane są na stronie www.duluxprofessional.pl.

Informacje zawarte na Stronie są sprawdzane pod kątem poprawności. Administrator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian.

IQ Marketing nie przekazuje danych Użytkowników podmiotom nieuprawnionym, a w razie wykrycia nieprawidłowości lub zagrożeń powodowanych przez osoby nierespektujące przepisów prawa współpracuje z organami powołanymi do ścigania naruszeń. W celu dokładnego wyjaśnienia stosowanych przez IQ Marketing zasad przy gromadzeniu i przetwarzaniu danych udostępnionych IQ Marketing za pomocą Witryny, stworzona została niniejsza Polityka Prywatności.

II. DANE OSOBOWE PRZETWARZANE W WITRYNIE

1. Dane osobowe Użytkownika przetwarzane przez IQ Marketing w ramach usługi oferowanej przez Witrynę, będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych z poz. zm. (Dz.U. 2019.1781, dalej również: „UODO") oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: „RODO").

2. Administratorem danych osobowych jest IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-954) przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS:13098, NIP: 5251022800 (dalej jako: „**Administrator**").

3. IQ Marketing stosuje wszelkie wymagane obowiązującymi przepisami zabezpieczenia, zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych, w szczególności ochronę przed udostępnieniem danych osobom nieupoważnionym.

4. IQ Marketing wykorzystuje dane osobowe Użytkownika zebrane w Witrynie (z wyłączeniem danych zbieranych w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu – cele wskazuje regulamin Konkursu) dla niżej wskazanych celów:

a. realizacja umowy – usługi świadczonej drogą elektroniczną – dostępu do Witryny (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);

b. ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu IQ Marketing (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

c. odpowiedzi na pytania pochodzące ze skrzynki kontaktowej, co stanowi realizację prawnie uzasadnione interesu IQ Marketing (art. 6 ust. 1 lit. f RODO)

d. w celach statystycznych i analitycznych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),

e. w celach marketingowych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),

f. wypełnienia prawnie ciążących na IQ Marketing, jako dostawcy Witryny obowiązków (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);

Cele statystyczne, analityczne i marketingowe, a także w niezbędnym technicznym zakresie cele związane z realizacją umowy realizowane są przez pliki cookies, których funkcjonalności opisano w pkt III. poniżej.

5. Użytkownikowi przysługuje możliwość realizacji uprawnień wynikających z UODO i RODO, w szczególności prawo dostępu do własnych danych osobowych, prawo żądania ich sprostowania, poprawiania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania (w zakresie, w jakim dane przetwarzane są na podstawie uzasadnionego interesu IQ Marketing), a także prawo do żądania przeniesienia tych danych (w zakresie jakim dane przetwarzane są na podstawie udzielonej zgody lub w związku z realizacją umowy). Użytkownik ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu ma zgodność z prawem, przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody udzielonej przed jej cofnięciem, z zastrzeżeniem, że prawo do cofnięcia zgody przysługuje w przypadku, gdy Administrator będzie przetwarzać dane osobowe w oparciu o zgodę. Użytkownik ma także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Uprawnienia te mogą być realizowane w szczególności poprzez kontakt z Administratorem w sposób określony w punkcie VI. Polityki Prywatności.

6. IQ Marketing zastrzega, iż może powierzyć przetwarzanie danych osobowych innym podmiotom i organom, którym Administrator jest zobowiązany lub upoważniony udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jak również podmiotom, które oferują Administratorowi rozwiązania statystyczne, analityczne i marketingowe. Dodatkowo do danych osobowych Użytkowników mogą mieć też dostęp podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Administratora, podmioty księgowe lub informatyczne. IQ Marketing powierza także dane osobowe Użytkowników podmiotom świadczącym usługi hostingowe, na potrzeby prowadzenia korespondencji e-mailowej.

7. Dane osobowe Użytkownika będą przechowywane, w zależności od tego, w jakim celu Administrator je przetwarza:

(i) w przypadku zgody na przetwarzanie danych osobowych, której udzielił Uczestnik lub Laureat Nagrody – (a) w przypadku danych przetwarzanych w celach statystycznych lub analitycznych do czasu zakończenia lub braku przydatności danych statystycznych lub analitycznych bądź do czasu odwołania zgody, (b) w przypadku danych przetwarzanych w celach marketingowych do czasu odwołania zgody lub braku przydatności tychże danych do obranego celu (ii) w zakresie ustalenia i dochodzenia własnych roszczeń Administratora lub obrony przed zgłoszonymi roszczeniami – do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń, (iii) w zakresie wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze – przez okres, w jakim przepisy prawa nakazują retencję danych celem wypełnienia określonego obowiązku prawnego, (iv) w zakresie korespondencji prowadzonej przez skrzynkę kontaktową do czasu zakończenia wątku konwersacji i 1 miesiąc po zakończeniu, (v) w zakresie danych przetwarzanych w związku z realizacją umowy do czasu zrealizowania umowy lub jej rozwiązania.

Po upływie wyżej wymienionych okresów podane dane osobowe są usuwane lub poddawane anonimizacji.

8. Dane osobowe i inne dane o charakterze nieosobowym zgromadzone za pośrednictwem Witryny przechowywane są na bezpiecznym serwerze, a dostęp do danych ma wyłącznie upoważniony personel, przeszkolony z zakresu ochrony danych osobowych i zabezpieczeń systemu informatycznego, jak również zobowiązany do zachowania ścisłej poufności. Dane osobowe są przetwarzane z zachowaniem środków technicznych i organizacyjnych zapewniających ochronę przetwarzanych danych zgodnych z wymaganiami określonymi w przepisach o ochronie danych osobowych. Środki zabezpieczenia danych zostały dostosowane do wymagań RODO.

III. COOKIES

1. Niektóre dane Użytkowników Witryny są zbierane i przetwarzane w zależności od sposobu, w jaki Użytkownik korzysta z Witryny za pomocą niewielkich plików zwanych cookies, które współpracują z przeglądarką Użytkownika pobierając określone dane, na których pobranie udzielono zgody bądź których pobranie jest niezbędne do funkcjonowania Witryny.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych, które są niezbędne do korzystania z danej usługi Witryny może uniemożliwić Użytkownikowi korzystanie z tej usługi.

2. Dane Użytkownika zbierane w związku z przeglądaniem Witryny przez Użytkownika są przetwarzane zgodnie z listą stosowania plików cookies.

3. Dane Użytkowników zbierane przez pliki cookies w Witrynie przetwarzane są w celu zapewnienia prawidłowego funkcjonowania Witryny, t.j. wyświetlenia zawartości Witryny, w celu utrzymania sesji na niniejszej Stronie, zapewnienia bezpieczeństwa. W przypadku wyrażenia odpowiednich zgód przy wejściu na Stronę, dane są przetwarzane także w celach analitycznych, statystycznych lub marketingowych.

4. Przeglądanie Witryny wiąże się z koniecznością ujawnienia Administratorowi adresu IP oraz danych osobowych zbieranych za pośrednictwem plików cookies i innych technologii umieszczanych przez Witrynę na urządzeniu, z którego korzysta Użytkownik. Dzieje się tak, ponieważ każde urządzenie podłączone do Internetu ma przypisany niepowtarzalny numer, czyli adres IP; na jego podstawie można np. zidentyfikować kraj, z którego dany użytkownik łączy się z siecią.
Dodatkowo przy wejściu na Stronę o ile zostanie wyrażona stosowna zgoda, Strona gromadzi dodatkowe dane dotyczące odwiedzanych stron takie jak: liczba odwiedzin, kraj, przeglądarka, czas wizyty itp. Analizujemy gromadzone dane korzystając z rozwiązania zewnętrznego dostawcy, używając narzędzi Google Analytics, które pomagają zrozumieć, w jaki sposób Użytkownicy korzystają ze Strony. Informacje te będą wykorzystywane wyłącznie do zbiorczych, anonimowych opracowań statystycznych, co pozwoli na ulepszanie produktów i obsługi klienta niniejszej witryny.
Gromadzone dane wykorzystujemy także za wyraźną zgodą udzieloną Administratorowi w celach marketingowych za pośrednictwem narzędzia Facebook Pixel, aby kierować do Ciebie reklamy za pośrednictwem serwisu Facebook.

5. Dane Użytkowników, którzy wyrazili zgodę na przetwarzanie danych w celach statystycznych/analitycznych zbieranych z wykorzystaniem narzędzi Google Analytics przy wejściu na Stronę, zostaną powierzone spółkom z grupy Google, na potrzeby stosowania na Stronie narzędzi analitycznych Google Analytics.

Dane Użytkowników, którzy wyrazili zgodę na przetwarzanie danych w celach marketingowych zbieranych z wykorzystaniem narzędzi marketingowych Meta, zostaną powierzone Meta Platforms Ireland Limited, z siedzibą pod adresem: Block J, Serpentine Avenue, Dublin 4, Irlandia.

6. W przypadku przekazywania danych do innych państw znajdujących się poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego następuje na podstawie Data Privacy Framework. Przekazanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy nie wpływa na możliwość korzystania z praw osoby, której dane dotyczą, w tym prawa uzyskania dostępu i kopii danych (w takich sprawach proszę kontaktować się bezpośrednio z Administratorem). W przypadku danych osobowych przetwarzanych na terytorium USA są one przetwarzane na podstawie przepisów EU – U.S. Data Privacy Framework.

7. W każdej chwili Użytkownik może ograniczyć Administratorowi dostęp do plików cookies. W tym celu Użytkownik powinien zmodyfikować ustawienia swojej przeglądarki internetowej. Administrator zastrzega, że zmiana ustawień może doprowadzić do nieprawidłowości w funkcjonowaniu Witryny na urządzeniu, z którego Użytkownik będzie aktualnie korzystać, a w skrajnych przypadkach nawet do całkowitego uniemożliwienia korzystania z Witryny. Zmiana ustawień polegająca na rezygnacji z umożliwienia zbierania danych z wykorzystaniem narzędzi Google Analytics, czy też stosowania społecznościowych/marketingowych plików cookies nie powinna w żadnym stopniu ograniczyć możliwości korzystania ze Witryny.

*Użytkownik może poprzez zmianę ustawień przeglądarki wyłączyć obsługę plików cookies. Najczęściej odpowiednia opcja znajduje się w zakładce prywatność lub ustawienia danego programu. Poniżej znajdują się informacje, jak można zmienić ustawienia cookies w najpopularniejszych przeglądarkach internetowych:

Internet Explorer:

1. Otwórz program Internet Explorer, klikając przycisk Start, a następnie klikając polecenie Internet Explorer.
2. Kliknij przycisk Narzędzia, a następnie kliknij polecenie Opcje internetowe.
3. Kliknij kartę Prywatność, a następnie w obszarze Ustawienia przesuń suwak do najwyższego położenia, aby zablokować wszystkie pliki cookies, lub do najniższego położenia, aby zezwolić na wszystkie pliki cookies, a następnie kliknij przycisk OK.

Chrome:

1. Kliknij menu Chrome na pasku narzędzi przeglądarki.
2. Wybierz Ustawienia.
3. Kliknij Pokaż ustawienia zaawansowane.
4. W sekcji „Prywatność” kliknij przycisk Ustawienia treści.
5. W sekcji „Pliki cookies” możesz zmienić ustawienia plików cookies

Firefox:

1. Na górze okna Firefoksa naci śnij przycisk Firefox, (w systemie Windows XP kliknij menu Narzędzia) i wybierz Opcje.
2. Wybierz panel Prywatność.
3. Z menu rozwijanego elementu Program Firefox: wybierz opcję: będzie używał ustawień historii użytkownika.
4. Zaznacz Akceptuj ciasteczka, by włączyć, odznacz, by wyłączyć obsługę ciasteczek.

Opera:

1. Przejdź do zakładki Narzędzia w górnym menu Opery i z rozwijanego menu wybierz Preferencje
2. W okienku, które się pojawi przejdź do zakładki Zaawansowane, z menu po lewej stronie wybierz Ciasteczka i zmień ustawienia plików cookies

IV. REKLAMACJE, PYTANIA I WSPARCIE TECHNICZNE

W celu uzyskania informacji dotyczących świadczonych usług lub wsparcia technicznego dla Użytkowników, Użytkownik może wysłać zapytanie bezpośrednio do obsługi, zajmującej się wsparciem technicznym, poprzez uzupełnienie formularza zamieszczonego w Witrynie w zakładce „Kontakt". Zapytania Użytkowników, w tym reklamacje na działanie Witryny, będą na bieżąco rozpatrywane przez podmiot bezpośrednio świadczący usługę IQ Marketing. Odpowiedź na zapytanie (reklamację) zostanie przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres poczty elektronicznej, z którego Użytkownik wysłał wiadomość (reklamację).

Reklamacje dot. przebiegu Konkursu mogą być składane wyłącznie w formie wskazanej w Regulaminie.

V. KONTAKT UŻYTKOWNIKA Z IQ MARKETING

Nasz sposób kontaktu z Użytkownikiem zależy od zakresu udzielonych przez niego informacji. Jeśli Użytkownik zechce skontaktować się z IQ Marketing w sprawie dotyczącej danych osobowych, może to zrobić wysyłając e-mail, na adres: abi@iq-marketing.pl. IQ Marketing, na życzenie Użytkownika poinformuje go szczegółowo o celu, sposobie i zakresie przetwarzania jego danych osobowych, a także udzieli innych wymaganych przez prawo informacji.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Niniejsza Polityka Prywatności wchodzi w życie z dniem 09.09.2026 r. Niniejsza Polityka Prywatności ma charakter informacyjny i jest spełnieniem obowiązków informacyjnych nałożonych na administratora danych przez UODO oraz RODO.