REGULAMIN KONKURSU

„*Mistrzostwa Profesjonalnych Malarzy*"

(dalej „**Regulamin**")

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą „*Mistrzostwa Profesjonalnych Malarzy*" (dalej „**Konkurs**").
2. Organizatorem Konkursu jest **IQ Marketing Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, 02-954, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000013098; NIP: 525-10-22-800, o kapitale zakładowym w wysokości 368.900,00 PLN (dalej „**Organizator**").
3. Organizator działa na zlecenie **Akzo Nobel Decorative Paints sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (02-255), ul. Krakowiaków 50, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000020951, NIP: 118-00-47-014, o kapitale zakładowym w wysokości 71.474.000,00 zł (dalej „**Fundator**"), producenta i dystrybutora produktów marki Dulux Professional (dalej: „**Marka**").
4. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs prowadzony jest w dwóch etapach: „*Co ty wiesz o malowaniu*" („**Etap I**") oraz „*Zwycięzca jest tylko jeden*" („**Etap II**").
6. Rozpoczęcie Etapu I nastąpi w dniu 9.09.2026 r. o godzinie: 12:00, a zakończenie w dniu 6.11.2026 r. o godzinie: 23:59. Etap II odbędzie się stacjonarnie w Warszawie w dniu 28 listopada 2026 r.
7. Konkurs skierowany jest do pełnoletnich osób fizycznych malarzy-profesjonalistów nieprowadzących lub prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą („**Uczestnik**"), którzy są członkami programu **Ekipa Dulux Professional** prowadzonego przez Fundatora, opisanego na stronie www.duluxprofessional.pl („**Program**"). Członkostwo w Programie można uzyskać poprzez rejestrację na stronie www.duluxprofessional.pl lub poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego do udziału w Konkursie zgodnie z Częścią II Regulaminu oraz równoczesne wyrażenie woli rejestracji w Programie (punkt II podpunkt 1 ostanie zdanie) z wykorzystaniem danych Uczestnika podanych przy rejestracji do Konkursu.
8. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy Organizatora oraz Fundatora oraz ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający a także ambasadorzy Marki (współpraca ambasadorska z Fundatorem). W przypadku zwycięzców, którymi okażą się osoby wymienione w niniejszym punkcie, osoby te tracą uprawnienie do nagrody.

II. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. **[Zgłoszenie do Konkursu i Programu]** W celu zgłoszenia się do udziału w Konkursie Uczestnik powinien w okresie od 9.09.2026 r. do 23.10.2026 roku wejść na stronę internetową http://www.mistrzostwaprofesjonalnychmalarzy.pl (dalej Regulaminie

zdefiniowana jako: „**Strona konkursowa**”) i wypełnić w sposób kompletny formularz rejestracyjny („**Formularz**”):

i) podając swoje dane osobowe, w postaci imienia, nazwiska, adresu email;
ii) wypełnić ankietę mającą na celu weryfikację profesjonalnego charakteru działalności malarskiej Uczestnika;
iii) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie określonymi w Regulaminie i zaakceptować je poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola;

iv) złożyć oświadczenie o zapoznaniu się z obowiązkiem informacyjnym w zakresie danych osobowych zawartym w punkcie VIII Regulaminu;

oraz jednocześnie, jeżeli Uczestnik nie bierze udziału w Programie, przystąpić do Programu (tj. **Ekipa Dulux Professional** prowadzonego przez Fundatora, opisanego na stronie www.duluxprofessional.pl), poprzez:

- zaakceptowanie zasad uczestnictwa w Programie oraz zasady przetwarzania danych osobowych administratora danych uczestników Programu (Fundator) poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola (checkbox),
- wyrazić inne zgody niezbędne do przystąpienia do Programu – poprzez zaznaczenie odpowiednich pól,

a powyższe czynności są wystarczające do zgłoszenia się do Programu tj. Uczestnik nie musi dokonywać odrębnej rejestracji na stronie internetowej Programu.

2. Po wykonaniu czynności opisanych w ust. 1 Uczestnik otrzyma na adres e-mail podany w Formularzu wiadomość e-mail potwierdzającą rejestrację do Konkursu, a jeżeli nie był on wcześniej uczestnikiem Programu otrzyma on drugą wiadomość e-mail od Fundatora z linkiem aktywacyjnym w celu potwierdzenia rejestracji do Programu, który należy niezwłocznie aktywować i **z tą chwilą taki Uczestnik bierze udział w Konkursie**.
3. **[Weryfikacja zgłoszenia przez Organizatora]** Organizator zweryfikuje prawidłowość zgłoszenia do Konkursu, Programu oraz - na podstawie podanych przez Uczestnika danych - dokona weryfikacji profesjonalnego charakteru działalności malarskiej Uczestnika. Uczestnicy zakwalifikowani przez Organizatora do Etapu I na skutek powyżej weryfikacji otrzymają od Organizatora **w dniu 30.10.2026 r.** na adres e-mail podany w Formularzu zadanie konkursowe tj. aktywny, indywidualny link do testu wiedzy na temat produktów i technologii malarskich, wykończeniu wnętrz itp. („**Zadanie konkursowe Etapu I**”).
4. **[ETAP I KONKURSU]** W ramach Etapu I Konkursu Uczestnik powinien w dniach od 30.10.2026 r. do dnia 6.11.2026 r. (godzina 23:59:59) wykonać Zadanie konkursowe Etapu I. Realizacja Zadanie konkursowego Etapu I polega na udzieleniu prawidłowych odpowiedzi na pytania w wyznaczonym przez Organizatora czasie (zegar czasu będzie dostępny w trakcie realizacji Zadania konkursowego Etapu I) oraz przesłaniu ich do Organizatora poprzez kliknięcie w przycisk „**Wyślij**” widoczny pod testem wiedzy. Po przekroczeniu czasu na udzielenie odpowiedzi Zadanie konkursowe Etapu I nie będzie mogło być wysłane do Organizatora. Uczestnik może przystąpić do Zadania konkursowego Etapu I wyłącznie jeden raz; po zamknięciu okna przeglądarki nie ma możliwości powrotu do strony z Zadaniem konkursowym Etapu I.

5. W celu wykonania Zadania konkursowego Etapu I Uczestnik powinien posiadać sprzęt elektroniczny (np. komputer, telefon) z dostępem do Internetu i oprogramowaniem przeglądarki internetowej.

6. **[ETAP II KONKURSU]** W Etapie II – do którego zakwalifikowani zostaną zgodnie z Regulaminem najlepsi Uczestnicy - zadanie konkursowe polegać będzie na realizacji zadania praktycznego („**Zadanie konkursowe Etapu II**"). Zasady oceny Zadania konkursowego Etapu II określa Część III ust. 3 Regulaminu. Zadanie konkursowe Etapu II realizowane będzie stacjonarnie, w dniu **28 listopada 2026 roku** w Warszawie („**Zawody**"). Godzina Zawodów oraz miejsce Zawodów na terenie Warszawy zostaną potwierdzone przez Organizatora na adres e-mail podany w Formularzu. Organizator zastrzega sobie prawo do przełożenia daty Zawodów w wyjątkowych sytuacjach niezależnych od Organizatora, o czym niezwłocznie poinformuje osoby biorące w nich udział. Zmiana terminu nie może być podstawą do wnoszenia roszczeń w stosunku do Organizatora, chyba że obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.

7. Wszelkie koszty, wydatki etc. związane z uczestnictwem w Zawodach (np. transport, noclegi, wyżywienie) ponosi we własnym zakresie Uczestnik. Organizator nie ponosi ani nie zwraca jakichkolwiek kosztów, wydatków etc., o których mowa w zdaniu pierwszym.

8. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad zawartych w Regulaminie, w tym:

a) podaje nieprawdziwe dane, w szczególności co do profesjonalnego charakteru swojej działalności;
b) nie spełnia wymogów uczestnictwa w Konkursie, w tym nie jest profesjonalnym malarzem,
c) nie działa osobiście, ale przez osoby trzecie,
d) jego działania sprzeczne są z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, zasadami fair play, stanowią nieuczciwe praktyki, lub z innych względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania,
e) dokonał zgłoszenia do Konkursu więcej niż jeden raz,
f) podejmie próbę użycia technik włamania czy obejścia zabezpieczeń Strony konkursowej albo wykorzystania jej luk lub wpływania w inny sposób na jej działanie, w tym wyniku uzyskanego w Zadaniu konkursowym Etapu I.
g) nie stawi się do udziału w Zawodach bez względu na przyczynę.

9. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz. Niedopuszczalne jest ponowne przystąpienie do Konkursu przez tego samego Uczestnika, w tym niedopuszczalne jest wielokrotne przystąpienie do Zadania konkursowego Etapu I.

III. ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW, NAGRODY

1. [**Zasady wspólne dla obu etapów**] W celu wyłonienia zwycięzców oraz zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powołał komisję konkursową (dalej „**Komisja**"). W skład Komisji wchodzą trzy osoby.
2. [**Rozstrzygnięcie w Etapie I**] W Etapie I Komisja będzie oceniać prawidłowość odpowiedzi udzielonych przez Uczestników w teście wiedzy tworząc ranking w oparciu o punkty przyznane za prawidłowe odpowiedzi. W przypadku remisu, tj. gdy więcej niż jeden Uczestnik miałby zająć tą samą pozycję w rankingu, o kolejności w rankingu

zdecyduje krótszy czas udzielenia odpowiedzi na pytania. W oparciu ranking zwycięzcami zostaną Uczestnicy którzy w rankingu zajęli miejsca od 1 do 20 (dalej w Regulaminie zwani „Zwycięzcami Etapu I"). Zwycięzcy Etapu I zostają zakwalifikowani do udziału w Etapie II.

3. W Etapie II Komisja będzie oceniać Zadanie konkursowe Etapu II tj. zadania weryfikujące praktyczne umiejętności malarskie Zwycięzcy Etapu I. Szczegółowe zasady przeprowadzenia Etapu II i kryteria wyłaniania Zwycięzców Etapu II zostaną ustalone w ramach odrębnego regulaminu, który zostanie udostępniony Uczestnikom Etapu II najpóźniej w dniu Zawodów.
4. W Etapie II Komisja przyzna Zwycięzcom Etapu II następujące Nagrody (wartości brutto), wskazując który Uczestnik uzyska którą nagrodę:

NAGRODA 1. STOPNIA	**10 000 PLN**	Gotówka dla Zwycięzcy Etapu II tj. Mistrza Profesjonalnych Malarzy 2026.
NAGRODA 2. STOPNIA	**Agregat Malarski GRACO GX 21 o wartości 5000 PLN**	Agregat hydrodynamiczny do profesjonalnego malowania.
NAGRODA 3. STOPNIA	**Pistolet do malowania Graco Ultra Airless o wartości 1000 PLN**	Profesjonalne urządzenie do hydrodynamicznego malowania natryskowego.
NAGRODY 4. STOPNIA	**20x Zestaw BADASS (Blue Dolphin) o wartości 300 PLN**	Zestaw profesjonalny: Kij teleskopowy DolphinXtender (30-60 cm) z akcesoriami oraz taśma Washi dla wszystkich finalistów.

5. Jeden Uczestnik może uzyskać prawo tylko do jednej Nagrody spośród wymienionych w punkcie 4 powyżej.
6. Pierwszych 300 Uczestników którzy rozwiążą test wiedzy w ramach Etapu I otrzymają od Organizatora zestaw produktów Fundatora tj. farbę Dulux Professional Rezisto 1 pojemności 9L oraz taśmę malarską Washi Blue Dolphin – zestaw o łącznej wartości 450 zł brutto.
7. Organizator wyda nagrody zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. W przypadku, gdy Uczestnik uprawniony do uzyskania nagrody nie prowadzi działalności gospodarczej wówczas Organizator przyzna takiemu Uczestnikowi dodatkową nagrodę pieniężną o wartości 11,11% wartości uzyskanej nagrody z przeznaczeniem na pokrycie podatku od nagród w konkursach, która to nagrodę pieniężną Organizator odprowadzi na konto właściwego urzędu skarbowego. W przypadku Uczestnika który prowadzi działalność gospodarczą, Uczestnik ten zobowiązany jest we własnym zakresie uwzględnić wartość nagrody w przychodach z tej działalności.

IV. POWIADOMIENIE O WYGRANEJ, ZASADY REZYGNACJI

1. Organizator poinformuje Zwycięzców Etapu I oraz Uczestników, którzy otrzymali Nagrodę za Etap I o wygranej za pośrednictwem e-maila podanego w Formularzu. Dodatkowo Organizator przekaże informację o wygranej telefonicznie (nie więcej niż dwie próby połączenia). Informacja ta zostanie przekazana do dnia 13 listopada 2026 r.
2. Organizator wyłoni i poinformuje zwycięzców Etapu II bezpośrednio po obradach Komisji, które odbędą się tego samego dnia po zakończeniu Zawodów.
3. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Konkursie, informując o tym Organizatora w wiadomości e-mail wysłanej na adres kontakt@mistrzostwaprofesjonalnychmalarzy.pl. Rezygnacja z udziału w Konkursie oznacza rezygnację z jakichkolwiek uprawnień do nagród przewidzianych w Regulaminie.
4. W przypadku rezygnacji Zwycięzcy Etapu I z uczestnictwa w Zawodach, Organizator skontaktuje się z Uczestnikami , których Zadania konkursowe Etapu I uzyskały kolejny najlepszy wynik mając na uwadze kryteria określone w Części III ust. 2 i następne Regulaminu. Uczestnik taki potwierdzi swoje uczestnictwo w Zawodach w terminie wskazanym przez Organizatora (najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych). Potwierdzenie powinno zostać wysłane na adres e-mail:kontakt@mistrzostwaprofesjonalnychmalarzy.pl. Brak potwierdzenia w powyższym terminie jest jednoznaczny z rezygnacją z udziału w Zawodach przez tego Uczestnika.

V. WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

1. Wszystkie nagrody w Konkursie zostaną wydane najpóźniej do dnia 7 grudnia 2026 i zostaną wysłane na adres podany w Formularzu przesyłką kurierską lub pocztową, z zastrzeżeniem, że nagrody dla Zwycięzców Etapu II zostaną wydane bezpośrednio po zakończeniu Zawodów osobiście.
2. Zwycięzca nie może domagać się zamiany nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny.
3. Nagrody w Konkursie, które nie zostały rozdysponowane wśród zwycięzców z przyczyn niezależnych od Organizatora Konkursu, pozostaną do dyspozycji Organizatora.
4. Organizator podejmie jedynie jedną próbę dostarczenia przesyłki z nagrodą.

VI. WIZERUNEK

1. W związku z organizacją i przebiegiem Etapu II, w szczególności Zawodów, Organizator lub Fundator może wykonywać fotografie oraz nagrania audiowizualne, na których utrwalony zostanie wizerunek Uczestników II Etapu.
2. Uczestnik udzieli zgody na nieodpłatne utrwalanie i rozpowszechnianie jego wizerunku w związku z udziałem Etapie II. Zgoda może zostać udzielona już na etapie zgłoszenia do Etapu I i w takim przypadku będzie miała zastosowanie wyłącznie w razie zakwalifikowania Uczestnika do Etapu II.
3. Zgoda, o której mowa w ust. 2, jest obligatoryjna i stanowi warunek udziału w Etapie II, udziału w Zawodach oraz otrzymania nagrody.
4. Zgoda obejmuje nieodpłatne:

   a) utrwalanie wizerunku Uczestnika w formie fotografii oraz materiałów audiowizualnych w związku z jego udziałem w Zawodach;

b) rozpowszechnianie tak utrwalonego wizerunku przez Fundatora w celach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych związanych z Konkursem.

5. Rozpowszechnianie wizerunku może następować:
   a) na stronach internetowych Fundatora;
   b) w profilach Fundatora prowadzonych w mediach społecznościowych, w szczególności na platformach [np. Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn];
   c) w materiałach dotyczących Konkursu, w tym w relacjach z jego przebiegu oraz materiałach podsumowujących Konkurs;
   e) w materiałach audiowizualnych dotyczących Konkursu, Zawodów lub działalności Fundatora;
   f) w materiałach prasowych i publikacjach dotyczących Konkursu lub działalności Fundatora.

6. Zgoda zostaje udzielona bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 lat od dnia jej udzielenia, przy czym materiały zawierające wizerunek rozpowszechnione zgodnie z Regulaminem nie muszą być usuwane po upływie tego okresu.
7. Zgoda jest udzielana bez dodatkowej odpłatności i nie powoduje powstania po stronie Uczestnika jakichkolwiek roszczeń o wynagrodzenie z tytułu utrwalania lub rozpowszechniania jego wizerunku w zakresie objętym zgodą. Ekwiwalentem wynagrodzenia za udzieloną zgodę jest wydana nagroda w Konkursie.
8. Udzielenie zgody, o której mowa w ust. 2, następuje poprzez zaznaczenie przez Uczestnika odrębnego pola wyboru podczas zgłoszenia do Konkursu (pod Formularzem) o treści:

   „Wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku w przypadku zakwalifikowania mnie do II Etapu Konkursu, na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu."

9. Brak zaznaczenia pola, o którym mowa w ust. 8, nie wpływa na możliwość dokonania zgłoszenia do Konkursu, udział w I Etapie, jednakże udział w Etapie II wymaga wyrażenia zgody na utrwalenie i rozpowszechnianie wizerunku na zasadach opisanych w Regulaminie.
10. Wizerunek Uczestnika może stanowić dane osobowe w rozumieniu przepisów o ochronie danych osobowych. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym wizerunku, w szczególności dotyczące administratora danych, celów i podstaw prawnych przetwarzania, okresu przechowywania danych oraz praw przysługujących Uczestnikowi, zawiera pkt VIII Regulaminu.
11. Zgoda, o której mowa w niniejszym paragrafie, jest niezależna od akceptacji Regulaminu oraz od zgód lub oświadczeń dotyczących innych kwestii związanych z udziałem w Konkursie.

VII. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane na adres email kontakt@mistrzostwaprofesjonalnychmalarzy.pl lub adres siedziby Organizatora w terminie do dnia 12 grudnia 2026.
2. O zachowaniu terminu opisanego w ust. 1 decyduje data nadania reklamacji przesyłką pocztową lub data dostarczenia wiadomości email do serwera Organizatora.
3. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą uwzględniane, co nie pozbawia

Uczestnika praw o których mowa w podpunkcie 6 poniżej.

4. Reklamacja powinna zawierać: dane składającego reklamację, w tym dane adresowe umożliwiające komunikację zwrotną, opis reklamacji, żądanie reklamacji.
5. Składający reklamację zostanie poinformowany o sposobie jej rozpatrzenia w terminie 14 dni, z zastrzeżeniem, że termin ten może ulec przedłużeniu (o czym zgłaszający reklamację zostanie poinformowany), jeśli będzie to konieczne w celu ustalenia danych niezbędnych do rozpoznania reklamacji. Składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie jej rozpatrzenia w terminie w formie odpowiedniej do formy złożenia reklamacji tzn. na adres poczty elektronicznej lub na adres pocztowy, chyba że zgłaszający reklamację jednoznacznie wskaże w niej sposób, w jaki oczekuje, że otrzyma odpowiedź na reklamację.
6. Niezależnie od przeprowadzenia lub nieprzeprowadzenia postępowania reklamacyjnego, uprawniony zachowuje prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.

VIII. DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu, będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem ogólnym o ochronie danych osobowych 2016/679 (RODO) oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator tj.IQ Marketing sp. z o.o. Z administratorem można się skontaktować poprzez adres email: warsaw.office@iq-marketing.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora.
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym każdy Uczestnik może skontaktować się poprzez adres e-mail: abi@iq-marketing.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora z dopiskiem ”dane osobowe”. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
4. Dane osobowe uczestników „Mistrzostwa profesjonalnych malarzy" („**Konkurs**”) są przetwarzane:
   a. w celu przeprowadzenia i wykonania Konkursu zgodnie z regulaminem. Przetwarzane dane: tj. imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres zamieszkania i korespondencyjny, wykonywany zawód, forma prowadzenia działalności, treść zgłoszenia konkursowego, dane podane w ankiecie konkursowej. Podstawa prawna przetwarzania: art. 6 ust. 1 pkt f RODO - prawnie uzasadniony interes polegający na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Konkursu;
   b. w celu realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust, 1 lit c Rozporządzenia 2016/679) tj. następujące dane imię i nazwisko, adres zamieszkania, NIP;
   c. w celu obsługi reklamacji i udzielenia na nią odpowiedzi. Podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit f RODO) polegający na ustaleniu istnienia roszczenia i obronie przed roszczeniem oraz dążenie do ugodowego (pozasądowego) rozwiązania sporu;
   d. w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit f RODO) tj. następujące dane: imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer

telefonu, treść zgłoszenia konkursowego, ewentualna korespondencja dotycząca Konkursu.

e. dane osobowe w postaci wizerunku Uczestnika Etapu II w celach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych związanych z Konkursem. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników Etapu II jest w tym przypadku zgoda Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit a RODO).

5. Odbiorcą danych osobowych będą: Fundator, podmioty prowadzące obsługę księgową, prawną czy informatyczną. Dane osobowe zawarte w Formularzu oraz dane związane z treścią oświadczeń składanych w związku z rejestracją w Programie w trakcie dokonywania Zgłoszenia zostaną przekazane Fundatorowi jako odrębnemu administratorowi danych osobowych.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
7. Uczestnikom przysługuje:
   a) prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania w przypadku przetwarzania w celach w punkcie 4. Dla celów dowodowych oraz z uwagi na konieczność identyfikacji osoby wnoszącej o realizację praw, Organizator prosi o wnoszenie o realizację powyższych praw drogą pisemną lub elektroniczną.
   b) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO;
   c) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych dla celów wskazanych w pkt 2 lub wycofania zgody, tam gdzie podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
9. Administratorem danych osobowych w związku z uczestnictwem w Programie jest Fundator. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych w Programie jest dostępna na stronie www.duluxprofesional.pl/polityka-prywatności.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu z ważnych powodów, jeśli nie będzie to prowadzić do jakiekolwiek ograniczenia lub uszczuplania praw nabytych Uczestników Konkursu. Do ważnych powodów należą: zmiana przepisów prawa, decyzja organów państwa dotycząca Konkursu, wystąpienie zdarzenia o charakterze siły wyższej mającej wpływ na realizację Konkursu lub wydanie nagrody. Zmiana Regulaminu musi być zakomunikowana Uczestnikom nie później niż na 7 dni przed jej wejściem w życie. Organizator może również w szczególności przedłużyć czas Konkursu, dokonać korekt edytorskich, doprecyzowania postanowień.

3. Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia swych roszczeń względem Organizatora na drodze sądowej.
4. Tekst Regulaminu Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości na Stronie konkursowej oraz w siedzibie Organizatora.